

# Guide de mise en œuvre du QR Code augmenté GS1



# QR Code augmenté GS1.

Un scan. Des possibilités infinies.



## Qui est GS1 France ?

GS1 est l'organisation internationale, neutre et à but non lucratif, créée par les entreprises, pour faciliter et automatiser les échanges entre partenaires commerciaux en s'appuyant sur un système d'identification unique, mondialement reconnu et utilisé.

Avec plus de 57 000 entreprises adhérentes en France de toutes tailles et tous secteurs, et plus de 2 millions dans le monde, GS1 offre un véritable espace de collaboration et d'inclusion permettant de définir et adopter des règles communes - des standards - qui profitent à tous.

Avec les standards GS1, les entreprises identifient de façon unique leurs produits, unités logistiques, lieux, entités et assets, tout au long de leur cycle de vie, quel que soit le canal de vente.

GS1 a œuvré depuis plus de 50 ans à créer des standards d'identification et de marquage avec notamment le code EAN-13 sur les emballages.

Compte tenu du contexte économique et environnemental, GS1 s'adapte aux nouvelles habitudes de consommation en développant le **QR Code augmenté GS1**. Cette nouvelle symbologie facilite le passage d'une économie linéaire à une économie circulaire et fait entrer le commerce dans une nouvelle dimension !

## Qui est concerné et à quelle échéance ?

L'ambition de GS1 et de ses différentes parties prenantes est de faire en sorte que 100% des distributeurs soient prêts pour lire et exploiter les codes 2D en passage en caisse d'ici fin 2027, en complément du code-barres traditionnel.

**Le QR Code augmenté GS1** est l'outil permettant de démarrer cette transition pour les marques souhaitant augmenter l'Engagement Consommateur dès maintenant tout en se préparant à cette transition du passage en caisse.

En apposant dès maintenant un QR Code augmenté GS1 sur leur packaging, en plus du code-barres, les marques s'inscrivent dans la trajectoire vers 2027 qui leur permettra le passage en caisse avec ce code.

Et d'ici-là, un certain nombre d'usages seront rendus possible de manière évolutive sans devoir modifier le QR code.

# Le QR Code augmenté GS1, c'est une dimension en plus...

Associer le QR Code avec le GS1 Digital Link permet de mettre à disposition des informations adaptées à des profils différents dans un format standardisé.

Un QR Code est un symbole constitué de petits carrés, aussi appelé à 2 dimensions, au lieu de barres à 1 dimension :

- plus petit qu'un code-barres et contient plus d'informations
- plus lisible même en cas d'altération du symbole
- avec la même vitesse de lecture par un scanner.

**Le GS1 Digital Link permet l'accès à des informations online** (via un service web) **et offline** (sans accès Internet pour le passage en caisse par exemple).



## LE SAVIEZ-VOUS ?



- Il est déjà de plus en plus utilisé par les fabricants ou les distributeurs, en complément du code-barres traditionnel, pour envoyer les consommateurs vers des services web dédiés à leurs marques
- Il est personnalisable selon l'information que l'entreprise souhaite mettre à disposition (tutoriel client, recette, recyclage, etc.)
- Il intègre le GTIN (code d'identification du produit), pour permettre le passage en caisse de magasin d'ici fin 2027



# Comment ça marche ?

L'information encodée dans le QR Code augmenté GS1 incluant un GTIN (Global Trade Item Number ou identifiant unique du produit) suit la syntaxe standardisée GS1 Digital Link et est interprétée selon le lecteur et le contexte.

**Le QR Code augmenté GS1 contient un lien permanent qui se comporte comme un "aiguillage".**

Le même QR Code augmenté GS1 peut rediriger vers des informations différentes selon l'utilisateur, l'application et le contexte. Ainsi :

- Les lecteurs capables de détecter des liens internet, type caméra d'un smartphone, verront un lien.
- Un lecteur en caisse reconnaitra les données encodées dans le symbole.



# Quelles sont les différentes étapes de mise en œuvre ?

## Étape 1

### Créer une URI (Uniform Resource Identifier) GS1 Digital Link pour chaque produit

Pour créer un lien conforme au standard GS1 Digital Link, vous devrez récupérer les informations sur les produits à identifier et générer une clé au format GS1 Digital Link respectant les 4 parties :

- un nom de domaine (obligatoire)
- une clé primaire d'identification produit (obligatoire), par exemple le GTIN...
- des clés qualifiantes (optionnel), par exemple numéro de lot, numéro de série, extension de lieu...
- des données complémentaires (optionnel), par exemple date de péremption, poids net...



## Étape 2

### Créer un QR Code augmenté GS1 à imprimer sur le packaging

- La taille d'un QR Code varie en fonction de la quantité d'informations contenues
- Les règles de taille et de qualité doivent être conformes à la norme ISO/IEC 15415

#### Exemples :



(01)09506000134369



(01)09506000134376

#### Pour 41 caractères encodés (GTIN simple)

Taille min du symbole	11,49 x 11,49 mm
Dimension marge incluse	14,66 x 14,66 mm
Taille cible du symbole	14,36 x 14,36 mm
Dimension cible marge incluse	18,32 x 18,32 mm

<https://dalgiardino.com/01/09506000134369>

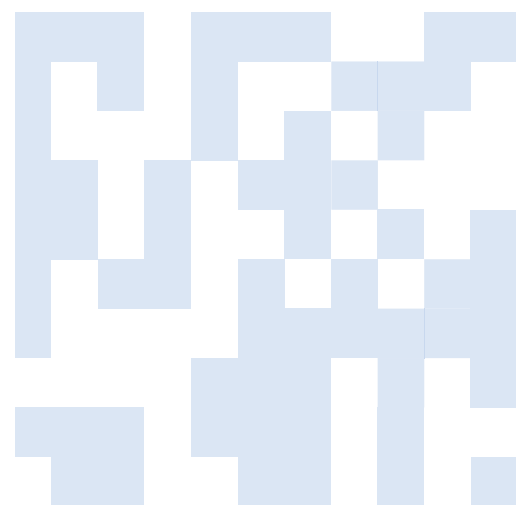
#### Pour 70 caractères encodés

Taille min du symbole	13,07 x 13,07 mm
Dimension marge incluse	16,24 x 16,24 mm
Taille cible du symbole	16,34 x 16,34 mm
Dimension cible marge incluse	20,30 x 20,30 mm

<https://dalgiardino.com/01/09506000134376/10/ABC/21/123456?17=211200>

#### POUR EN SAVOIR PLUS :

[https://www.gs1.org/docs/barcodes/2D\\_Barcode\\_Verification\\_Process\\_Implementation\\_Guideline.pdf](https://www.gs1.org/docs/barcodes/2D_Barcode_Verification_Process_Implementation_Guideline.pdf)



### Étape 3

## Construire vos services numériques pour gérer les données

### Option 1 : Un serveur “classique” qui redirige vers un site internet.

Aucune action particulière. La redirection se fait automatiquement vers le site Internet après le scan. Le lien de la page du site doit être le même que celui dans le QR Code augmenté GS1

### Option 2 : Un résolveur

Un résolveur GS1 permet la redirection vers différents services. Il doit valider les clés d'identification et gérer les différents liens de redirection.

### Le résolveur GS1 contient au minimum

#### 4 parties :

- Le « Link type » qui sert à définir le service associé au lien (Page par défaut, page de traçabilité, tutoriels ...).
- La « Target URL » qui est le lien où se trouve le service.
- La langue est définie dans la liste de code ISO 3166-1 alpha 2.
- Le contexte est une zone non standardisée qui permet à la marque de définir des contextes d'usage du lien en complément de la langue (Ex : Samedi, Matin, VIP, douanier, En magasin, à la maison...).

### Exemple de base de données

Link type	Target URL	Lang	Context
gs1:defaultLink	https://example.com/		
gs1:defaultLinkMulti	https://example.com/fr/defaultPage	FR	lieux:paysFrancophone
gs1:defaultLinkMulti	https://example.com/en/defaultPage	EN	lieux:paysAnglophone
gs1:traceability	https://example.com/en/traceability	EN	lieux:paysAnglophone; entrepôt
gs1:tutorial	https://example.com/en/tutorial	EN	lieux:paysAnglophone; horsMagasin
...	...	...	

### POUR EN SAVOIR PLUS LES LINK TYPES :

 <https://www.gs1.org/voc/?show=linktypes>

### POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE RÉSOLVEUR GS1 :

 <https://ref.gs1.org/standards/digital-link/>

### À TÉLÉCHARGER :

 [https://github.com/gs1/GS1\\_DigitalLink\\_Resolver\\_CE](https://github.com/gs1/GS1_DigitalLink_Resolver_CE)

## Plus d'informations

### Documentation

Pour accéder aux guides d'implémentation et spécifications techniques du GS1 Digital Link et du marquage 2D, consultez sur le site GS1 France : <https://www.gs1.fr/qr-code-augmente-gs1-amplifier-lengagement-consommateur>

**Si vous êtes développeur**, des kits de développement sont disponibles ici : <https://github.com/gs1/>

---

## Besoin d'accompagnement ?

GS1 France vous propose des prestations d'accompagnement pour vous aider dans votre projet de mise en œuvre d'un QR Code augmenté GS1.

**Pour en savoir plus :** <https://www.gs1.fr/formations-conseil-qualite/conseil>

### GS1 France

21 boulevard Haussmann  
75009 Paris

**T** +33 (0)1 40 22 18 00

**E** [info@gs1fr.org](mailto:info@gs1fr.org)

[www.gs1.fr](http://www.gs1.fr)



---

### NOTE SUR LES LICENCES D'UTILISATION DU STANDARD DIGITAL LINK

GS1 Digital Link est un standard composé d'éléments technologiques et techniques. A cet égard, il existe des brevets pour lesquels GS1 a obtenu des licences d'utilisation afin de permettre un usage paisible du standard GS1 Digital Link.

Ci-dessous la liste des détenteurs d'IP Policy liées au standard GS1 Digital Link pour lesquels GS1 a obtenu des licences d'utilisation à titre gratuit :

- EVRYTHNG
- MOBILEAD
- SERVICETAG

Pour une utilisation dans l'Union européenne, merci de vous reporter au guide d'implémentation du standard ci-après : <https://www.gs1.fr/publication/guide-mise-oeuvre-gs1-digital-link-edition-mondiale>

Pour une utilisation sur le continent nord-américain (USA, Mexique, Canada), merci de vous reporter au guide d'implémentation suivant : <https://www.gs1us.org/content/dam/gs1us/documents/tools-resources/gs1-digital-link/GS1-Digital-Link-GS1-US-Implementation-Guide.pdf>